

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА — ВЕЛИЧИНА УПРАВЛЯЕМАЯ

В последние годы вопросами повышения эффективности производства занимаются руководители практически всех полиграфических предприятий. Это понятно, рынок стал более жестким, конкуренция заметно выросла, и получить прибыль в необходимом объеме становится все труднее. Случившийся в прошлом году экономический кризис многократно усложнил эту задачу. И сейчас большинство полиграфических предприятий вынуждены сворачивать или существенно сокращать запланированные ранее этапы развития своего производства. Число заказов заметно уменьшилось, их стоимость тоже, а клиенты стали более разборчивы в том, куда отдавать свои заказы. Но означает ли это, что планы развития производства нужно сворачивать до нуля? Конечно, этот вопрос индивидуален для каждого предприятия, и давать здесь советы — дело неблагодарное. Но есть определенный набор задач, решать которые приходится любому руководителю любого полиграфического предприятия, главная из которых: «как обеспечить максимальную эффективность полиграфического производства на современном этапе».

Скорее всего, никто не будет спорить, что в настоящее время именно высокая эффективность производства может стать одной из основных гарантий выживания предприятия в современных условиях. Если говорить проще, то вся эффективность производства состоит из решения двух задач: необходимо производить в единицу времени продукции больше, а средств на ее производство затрачивать меньше. Еще один путь — продавать продукцию за более высокую цену, но в настоящих условиях это вряд ли возможно. Максимум, что можно попытаться сделать, — продавать более сложную продукцию за ту же цену. Таковы, в общем и целом, реалии сегодняшнего дня. Возможно, на каждом конкретном предприятии есть свои пути выхода из этой сложной ситуации, но тем не менее, в глобальном масштабе все они сводятся к вышеописанным.

Попытаемся разобраться, что же реально можно сделать на предприятии для повышения уровня экономической эффективности производства. Каждая из поставленных задач в свою очередь может распадаться на несколько более простых. Так, привлечение большего количества заказчиков распадается на:

- *Увеличение объема продукции*, выпускаемого в единицу времени, или возможность изготовления конкретной единицы продукции быстрее. Таким образом, можно за рабочий день на том же оборудовании силами того же персонала выпустить продукции больше, а значит, и больше заработать.

- *Расширение номенклатуры выпускаемой продукции*. Это позволит привлечь заказчиков из других сегментов полиграфии и обеспечит больший объем заказов для типографии. Впрочем, связываться в производство нетипичной для предприятия продукции имеет смысл только в случае, если технология ее производства понятна, не вызовет серьезных затруднений, не потребует большого количества ручного труда, в противном случае можно вместо дополнительной прибыли получить убыток.

- *Повышение качества выпускаемой продукции*. Напрямую это не скажется на экономических показателях, но возможность за схожие деньги выпускать продукцию лучшего качества может привлечь клиентов с конкурирующих предприятий.

- *Обеспечение возможности изготовления продукции с «добавленной стоимостью»*. Если на том же оборудовании теми же силами удастся выпускать более дорогую продукцию или, наоборот, делать дорогую продукцию более простым способом, то это еще один путь повышения экономической эффективности производства.

Что касается повышения экономичности производства, то этот путь распадается на две самостоятельные задачи: сокращение затрачиваемых на производство материальных ресурсов и сокращение занятых в производстве людей. И материалы, и оплата труда являются составными частями себестоимости продукции, и если их можно



Печатные башни Goss Community



Печатные башни Goss Magnum 4

сократить, то это позволит увеличить количество дохода, от которого, в свою очередь, зависит чистая прибыль.

В рамках одной статьи невозможно описать все возможные пути оптимизации полиграфического производства. Полиграфия — слишком широкая отрасль, поэтому мы рассмотрим довольно узкий сегмент полиграфического рынка — печать областных, районных и городских газет. Выбор этот не случаен. Подобных типографий в нашей стране немало, да и газетная печать, по всей видимости, не так сильно пострадала в результате экономического кризиса. В каждом более-менее крупном городе есть своя газета или даже несколько, и печатать их все равно надо. Более того, в некоторых крупных городах есть узловые центры печати центральных газет, предназначенных для данного региона. И пока эти центральные газеты будут издаваться, их необходимо будет печатать. А значит, определенная доля загрузки городским и региональным газетным типографиям гарантирована. Разумеется, выросла конкуренция, ряд привычных заказчиков либо сократился, либо исчез совсем. И естественно, даже те, кто остались, если и готовы что-то печатать, то по более низким ценам. А значит, сказать, что газетная печать в регионах чувствует себя хорошо, никто не осмелится. И вопрос «что же делать?» остается актуальным.

По нашему мнению, одним из выходов в текущей ситуации являются сравнительно малобюджетные инвестиции в собственное предприятие, способные во многом расширить возможности существующей газетной

печатной машины и сократить затраты на производство продукции. Что можно сделать с существующими печатными машинами, рассмотрим на базе одной из наиболее популярных в мире газетных печатных машин Goss Community, а также некоторого вспомогательного оборудования, которое поставляется в качестве оснащения к ним; дистрибутором печатных машин Goss является компания «НИССА Медиапроект». Главной особенностью всех описываемых далее решений является относительная доступность. Нет необходимости приобретать новую печатную машину или, например, новую линию отделки. Сравнительно несложное дооснащение имеющейся печатной машины позволит типографии выйти на новый уровень возможностей, производительности или экономии, что и должно в итоге повлиять на общую экономическую ситуацию на производстве.

Пути усовершенствования печатной техники

Как мы уже говорили, таких путей может быть два: первый рассчитан на расширение возможностей печатной машины и получение возможности привлекать заказчиков не только на печать газет, а второй — осуществлять производство более экономичными способами.

■ Первый и самый простой способ расширения возможностей печатной машины состоит в **доработке фальцевального аппарата** до возможности осуществлять третий фальц. Обычно в газетных машинах одинарной ширины используется двусгибная фальцовка, которая позволяет получать газеты в форматах А2 и А3. Если же добавить возможность осуществлять третий сгиб, то на печатной машине можно будет получать изделия форматом около А4 и печатать тетради для несложных недорогих журналов (на газетной или офсетной бумаге). Но этим его возможности не ограничиваются. Если же к фальцаппарату добавить устройство двойной параллельной фальцовки, то можно получать и тетради для книжной продукции форматом около А5, только за один раз будет получаться сразу две тетради, скрепленные по «голове» (или при другом спуске — «голова» к «хвосту»). Такая печать называется печатью «двойником» и очень часто используется при изготовлении книг на офсетной бумаге средними и большими тиражами. Причем газетная печатная машина справится с большим тиражом очень быстро, особенно учитывая, что печать ведется «двойником». Количество полос, которое может получиться в такой тетради, зависит от конфигурации печатной маши-



Конфигурация Goss Community в Перми (ИД «Комсомольская Правда»)



Конфигурация Goss Community в Волгограде (ИД «Комсомольская Правда»)

ны и красочности. При наличии одной У-секции 1+1, ширине рулона 900 мм и длине рубки 578 мм получаем либо 4-страничную газету формата около А2, либо 8-страничную газету формата около А3, либо 16-страничную журнальную тетрадь (формат около А4), либо две книжные тетради формата около А5. При наличии двух печатных секций можно получить точно такой же набор тетрадей, отпечатанный в две краски, а при наличии двух рулонных зарядок число полос в каждой тетради увеличится в два раза. При этом два полотна будут сводиться на одну фальцоворонку. В принципе, на одну фальцоворонку фальцаппарата машины Goss Community можно собрать до восьми полотен бумаги, получая таким образом либо 32-страничную газету формата А2, либо 64-страничную газету формата А3. Фальцевать все восемь полотен бумаги третьим фальцем скорее всего не имеет смысла, поскольку качественно она не сфальцуется даже при очень тонкой бумаге, но 4-6 полотен бумаги для этого вполне пригодны. Так что за один такт машины при должном подходе можно получить сразу 96-полосный журнал или две тетради по 96 полос для будущей книги. Но если для журнала такой объем допустим, то книжную тетрадь лучше все же ограничить 64 полосами, иначе с ней будет сложно работать в дальнейшем.

■ Еще одной полезной возможностью расширения возможностей фальцаппарата печатной машины Goss Community является установка на него механизма шитья провололочными скобами. Такое усовершенство-

ние позволит скреплять полученные газеты и журналы проволокой, минуя стадию обработки издания на ВШРА. Для многих толстых газет такая опция весьма востребована, поскольку нескрепленные толстые газеты трудно читать (они рассыпаются), и наличие скрепки обычно положительно оценивается читателями. А для журналов скрепление проволокой — это обязательное условие. Единственное ограничение, которое здесь возникает, это возможность скрепить в одно издание только то число полос, которое формируется после одной рубки и одного такта фальцаппарата. И формат такого издания будет не менее А3, поскольку шитье проволокой ограничено этим форматом. Для третьего сгиба шитье проволокой не предусмотрено. Получается, что имея подобное устройство в фальцаппарате, можно получать готовую продукцию, даже не имея в типографии ВШРА и не прибегая к сложным трудоемким операциям шитья изданий на простых проволокошвейных машинах.

■ Газовая сушка. Практически все современные газетные печатные машины имеют возможность дооснащения их газовой сушкой. Это существенно расширяет диапазон используемых бумаг и позволяет печатать в цвете на легкомолованных бумагах. Естественно, это дает возможность изготавливать либо газеты с красивой цветной обложкой на белой мелованной бумаге (типичный пример — «Спид-Инфо»), либо получать тетради будущих журналов, отпечатанных на мелованной бумаге. Установку газовой сушки трудно назвать экономичным расширением печатной машины, но она вполне реальна и может существенно увеличить возможности типографии.



Конфигурация Goss Community в Тольяти («Поволжский Дом Печати»)

■ Но более интересным, по всей видимости, следует считать установку на машину **УФ-сушки**. Хотя компания Goss такие сушки не выпускает, специалисты компании «НИССА Медиапроект» предлагают установить на машины Community (как и на любую другую рулонную машину) УФ-сушильные устройства американской компании Prime UV Systems. Установка такой сушки обойдется заметно дешевле, чем газовой. Более того, получить разрешение на подключение к промышленному газу в нашей «газовой» стране задача трудновыполнимая. А значит, даже приобретая газовую сушку, нужно быть готовым к тому, что придется еще очень долго получать разрешение на ее подключение и ввод в эксплуатацию. С электричеством все также не очень просто, но все же решаемо. По возможностям УФ-сушки превосходят газовые по многим параметрам. Они сушат краску при существенно более низкой температуре, меньше деформируя бумагу, УФ-сушку можно использовать не только с мелованными бумагами, но и с офсетными и газетными (делать это с газовой сушкой невозможно, да и не нужно). Быстрая сушка заметно повышает качество печати (краска не успевает впитаться и растечься в слое бумаги, что дает более «жесткую» растровую точку даже на плохой бумаге). Высохшая



В типографии «Советская Сибирь» наряду с Goss Magnum 4 работает экспедиционно-упаковочная линия Schur

краска не смазывается в фальцаппарате, не царапается при контакте газет друг с другом на выводном транспортере. Так что установкой УФ-сушки на газетную машину можно не только заметно расширить спектр ее использования, но и повысить качество готовой

продукции. И эта дополнительная возможность может сыграть решающую роль в привлечении новых клиентов. Пожалуй, единственным заметным ограничением распространения УФ-печати газет может стать пока еще слишком высокая цена на газетную УФ-



GOSS International

GOSS International – единственный производитель печатной техники, конкурентоспособной во всех классах рулонных офсетных газетных машин.

«НИССА МЕДИАПРОЕКТ» – официальный агент GOSS International, представляющий газетное оборудование в России и СНГ. Начиная с 2004 года, установлено более 200 печатных секций и более 20 фальцаппаратов.

Рулонные офсетные газетные машины

Доставка и полная установка оборудования

Сервисная поддержка в течение всего срока эксплуатации оборудования и поставка запчастей

Гибкие программы дооснащения существующего оборудования

NISSA | MEDIAPROJECT

GOSS | INTERNATIONAL

www.gossinternational.com

NISSA|MEDIAPROJECT: 123290, Россия, Москва, Мукомольный проезд, 4А/2,
Тел.: (495) 956 5525, Факс: (495) 956 5516, <http://www.mediaproject.ru>



Система для автоматического управления качеством печати от компании Q.I. Press Control (QIPC)

краску, но она постоянно снижается и в ближайшее время сравняется со стоимостью хороших газетных красок традиционной сушки. Но даже при существенных затратах на краску все равно следует иметь в виду, что доля ее себестоимости в готовой продукции невелика, и вновь приобретаемые возможности, скорее всего, существенно это незначительное удорожание перекроют.

Автоматизация

Вторым большим разделом в усовершенствовании печатных машин является повышение уровня их автоматизации и, как следствие, обеспечение более экономичного производства. Возможностей здесь очень много, поэтому поговорим про самые основные.

■ Как известно, печатные машины Goss Community могут выпускаться в разных комплектациях, от полностью ручного управления до полного автомата. Зачастую в погоне за экономией начальных инвестиций многие предприятия приобретали машины в «ручном» исполнении. В принципе, на такой машине можно успешно печатать тиражи газет, если не сильно заботиться о расходе бумаги и затратах на персонал. В настоящее время все непредвиденные расходы могут очень больно «бить по карману» типографии. При ручном управлении простая зональная корректировка подачи краски становится сложной задачей. Можно остановить машину для этой регулировки, но тогда на разгоне/торможении машины будет потеряно много бумаги. Если же регулировать вручную, то пока печатник ползает по всем секциям и все отрегулирует, в отходы может уйти даже больше бумаги, чем при остановке. То же самое с включением/выключением натиска, регулировкой увлажнения и т. д. Чтобы это все происходило более-менее быстро, на машине должна работать бригада из нескольких человек, причем относительно квалифицированных. Но им всем надо платить зарплату. А зарплата сейчас становится существенной долей затрат типографии, которые необходимо сокращать.

Одним из существенных достоинств печатных машин Goss Community состоит в том, что даже приобретая полностью «ручную» машину, ее всегда можно дооснастить необходимым уровнем автоматизации. Причем сейчас, похоже, как раз то время, когда это следует сделать. Если свести все управление машиной на центральный пульт, то управляться с ней сможет меньшее количество рабочих, что позволит заметно сэкономить на фонде заработной платы. При этом и бумаги будет тратиться существенно меньше, поскольку во много раз повысится скорость реакции оператора на возникшую проблему и заметно сокра-

тится само время его реакции (достаточно будет нажать пару кнопок на пульте), а не лазить по всей машине. Опыт показывает, что базовый комплект автоматических опций для печатной машины позволяет в 3–4 раза сократить объем макулатуры и более чем в 2 раза время на приладку, что, в свою очередь, превращается в несколько сэкономленных рулонов бумаги в неделю. А возможность сделать заказ быстрее позволит существенно увеличить число заказов, проходящих через типографию.

Но и это еще не все. Помимо базового набора средств автоматизации, который выпускается самой компанией Goss, специалисты «НИССА Медиапроект» могут дополнить его еще рядом систем, которые еще больше повышают уровень автоматизации машины и позволяют еще больше сэкономить на бумаге и на персонале.

Например, для повышения точности привода при печати газет рекомендуется установить комплект оборудования для автоматического управления качеством печати от компании Q.I. Press Controls, которое может устанавливаться на любую рулонную машину. Система позволяет полностью автоматизировать процесс управления подачи краски и приводкой. Система в полностью автоматическом режиме позволяет компенсировать межсекционную



Фальцворонка Goss Community



Устройство третьего ударного фальца на машине Goss Community

неприводку цвета, отследить и исправить сдвиг места рубки, скорректировать приводку «на просвет», осуществить компенсацию неприводки бумажных полотен друг относительно друга и даже исправить неприводку в поперечном направлении, возникающую вследствие набегающего расширения бумажного полотна из-за увлажнения и «раздавливания» в предыдущих печатных секциях». Помимо этого, система может автоматически регулировать накат краски на оттиск, как по всему оттиску, так и зонально.

Система состоит из датчиков и программного обеспечения и управляет стандартными средствами управления печатной машины, как подачей краски, так и приводки. Она способна свести практически к нулю отходы бумаги на приладку и на брак и при этом гарантировать, что весь тираж любой печатной продукции будет стабильного качества. При этом число персонала, управляющего машиной, еще больше сокращается. А значит, производство становится еще экономичнее.

И в заключение — еще одно усовершенствование, которое можно использовать, стремясь еще больше увеличить эффективность производства. Чем быстрее машина печатает, тем больше продукции она производит. И тем больше персонала требуется для того, чтобы отпечатанную продукцию вручную принять, правильно уложить и упаковать.



Мнение пользователя

Наша типография в ряду узловых центров печати «Комсомольской Правды» была одной из первых и, как следствие, точно сбалансированной конфигурации для задач узловой печати газет тогда еще не было. Поэтому была приобретена машина практически в базовой конфигурации. Но вскоре после запуска машины выяснилось, что возможности нашей типографии можно существенно расширить, если добавить в фальцаппарат возможность дополнительного третьего фальца. Что вскоре и было сделано. В результате мы смогли принимать заказы на «легкие журналы» формата около А4. И сейчас из 16 изданий, которые мы регулярно печатаем (а среди них и ежедневные, и еженедельные газеты), три издания выходят в формате А4. Сейчас ведем переговоры о приходе еще некоторых изданий в этом же формате.

По мере работы выяснялось, что к базовой конфигурации можно добавить еще ряд дополнительного оснащения, которое улучшает производительность и удобство работы. Мы, например, добавили датчики обрыва полотна на все печатные секции (по умолчанию он стоит только на последней), в результате обрыв полотна фиксируется практически мгновенно, и не так много бумаги наматывается на валы печатной машины. А значит, чистка и восстановление работоспособности машины происходит существенно быстрее. Помимо этого, мы уже приняли решение установить централизованную систему подачи краски, что еще больше повысит стабильность работы машины и в итоге — качество продукции.

Есть и другие мысли по расширению возможностей нашей печатной машины, но об этом говорить пока рано. Но главное, что хотелось бы отметить, — возможности Goss Community по усовершенствованию. Они уникальны. Машина настолько хорошо продумана, что при желании можно постепенно «доделать» ее до



Айрат Фахеров,
директор производства,
КП-Татарстан (Казань)



уровня самых современных, самых автоматизированных линий. Для относительно небольших предприятий, которые не могут сразу инвестировать большие средства в покупку высокоавтоматизированной машины, это находка. А без повышения эффективности работы сейчас становится трудно, конкуренция поджигает.



← справка

Автоприводка Q.I.Press Controls

На системах компании Q.I. Press Controls остановила свой выбор португальская типография Empresa Grafica Funchalense (EGF), специализирующаяся на печати газет и выпускающая более 40 изданий ежедневно. Для повышения качества и эффективности производства издательство оснастило две печатные машины Goss Universal 70 (8 башен, 4 моносекции, 2 фальцаппарата и 12 рулонных зарядок) тридцатью сканерами Q.I. Press Controls для управления приводкой и совмещением полотен. Кроме того, типография разместила заказ на приобретение полного комплекта моторизованных компенсаторов и интеллектуальной системы контроля качества IQM.

Хернани Алмеида, генеральный директор типографии EGF, объясняет: «Самым важным для нас является эффективность производства и высокое качество печатной продукции. Поэтому мы с большой осторожностью подходили к выбору системы управления приводкой и совмещением полотен. Повышение качества продукции наряду со значительным снижением количества брака — безоговорочное преимущество. Совместно с Камиелом ван Риел, главой отдела продаж компании Q.I. Press Controls, и Дуарте Алвесом де Суза, партнером компании Tecniimprensa, португальского представительства компании Q.I. Press Controls, мы проанализировали рентабельность проекта и рассчитали срок окупаемости вложенных средств. Мы приобрели систему IQM, чтобы контроль качества печатной продукции осуществлялся наглядно, чтобы мы могли своими глазами увидеть и оценить результаты нашей работы».

Типография EGF была основана в 1999 г. Она выпускает 2 млн экз. газет в неделю. В 2004 г. в преддверии футбольного чемпионата Edhj 2004, проводившегося в Португалии, EGF увеличила свои производственные мощности, приобрела две башни, и стала первой в Португалии типографией, предлагающей печатать газету полностью в цвете. В настоящий момент штат EGF составляет 67 сотрудников. Типография занимает территорию 89 000 м².



УФ-процессор от Prime UV на машине Goss Community



Устройство третьего ударного фальца на машине Goss Community

Зачастую на больших печатных машинах работают целые бригады приемщиц и упаковщиц. До поры до времени все с этим мирились, поскольку эффективность производства была достаточной. Но сейчас можно задуматься о том, как сократить число людей, занятых на приемке продукции. Для этого компания «НИССА Медиапроект» рекомендует установить **линии послепечатной обработки Schur** — комплект оборудования, который полностью исключает ручной труд на приемке тетрадей с печатной машины. Это оборудование может устанавливаться в линию к любой рулонной машине. Система послепечатной обработки Schur Packaging Systems состоит из стеккера, машины для упаковки в пленку и устройства для обвязки пачек крест-накрест. Стеккер рассчитан на приемку разных видов продукции от газет большого формата до брошюр. Накопитель регулируется под различные форматы. Стеккер укомплектован прижимными роликами для удаления излишков воздуха из сфальцованных тетрадей, чтобы пачки на выходе были ровными и аккуратными. Вручную так уложить тетради практически невозможно. Машина для упаковки в пленку отрезает необходимое количество пленки с помощью пневматического ножа, затем производит спайку при низкой температуре. Получается полностью упакованная пачка газет, готовых к отправке заказчику.

Всем перечисленным список систем автоматизации и дооснащения, конечно, не ограничивается. Мы описали лишь некоторые возможности. На самом деле, вопрос автоматизации очень индивидуален и сильно зависит от задач конкретного производства. И его можно решать только совместно: типографией и поставщиком оборудования. Особенно сейчас, когда вопросы эффективности производства выходят на первый план. ■

Статья подготовлена по материалам «НИССА Медиапроект» — эксклюзивного авторизованного дистрибутора газетного оборудования Goss International, а также систем Prime UV Systems, Schur Packaging Systems и Q.I. Press Controls в России и СНГ



Мнение пользователя

«Омский Дом Печати» — один из крупных областных игроков рынка газетной печати, выпускающий в свет такие издания, как «Телесемь», «АиФ», «Панорама», «Комсомольская Правда», «Телесемь», «Коммерсант», «Российская газета» и др. В 2005 г. в типографии была установлена новая рулонная офсетная машина Goss Community производительностью 35 тыс. экз/час в конфигурации, позволяющей выпускать до 16 полос формата А3 или 8 полос формата А2 красочностью 4+4, с шириной рубки 578 мм, оснащенная фальцаппаратом и системой автоматической подачи краски. Эта «рабочая лошадка» работала у нас, порой не останавливаясь по несколько суток. Кризис, конечно, внес и в полиграфическую жизнь свои коррективы: упали тиражи, уменьшилась красочность изданий. На сегодняшний день мы работаем без трудовых подвигов, но загружены стабильно и равномерно. Печатаем на газетной и офсетной бумаге как центральные газеты, так и местные областные газеты и журналы. В последнее время появились новые заказчики — крупные торговые сети, например, по продаже бытовой техники. Для них мы печатаем большие тиражи цветных рекламных газет.

Надо сказать, что количество заказов после покупки первой

Goss Community росло, поэтому в 2006 г. было принято решение о приобретении второй рулонной машины у того же поставщика.

Что касается выбора машины, то с самого начала сомнений у нас не было. И здесь сыграл роль ряд факторов: во-первых, наш генеральный директор давно знаком оборудованием Goss — еще со времен «партийной печати», когда этот поставщик имел государственный статус, что предопределило уважительное отношение к этой марке. Во-вторых, проанализировав рынок подобного оборудования, мы поняли, что по соотношению цена/качества Goss превосходит других производителей. И в-третьих, дистрибутор Goss — компания «НИССА Медиапроект» предложила нам оптимальные условия продажи и поставки.

Что касается дополнительной автоматизации и дооснащения машины — это хорошая дополнительная возможность расширить потенциал машины, тем самым повысив эффективность своей работы и, соответственно, конкурентные преимущества. Надеюсь, мы ей обязательно воспользуемся в будущем.

*Сорочинский Николай Николаевич
заместитель директора, «Омский Дом Печати»*



Мнение пользователя

В рамках крупномасштабного проекта строительства сети собственных типографий в регионах мы приобрели три новые машины Goss Community. Когда все новое оборудование будет запущено в производство, общее количество региональных типографий ИД «Комсомольская Правда» на базе Goss Community достигнет десяти.

Конфигурация каждой из трех новых машин предусматривает наличие трех печатных башен (печать по схеме 4+4), двух моносекций (печать по схеме 1+1) и двух фальцаппаратов, один из которых оснащен устройством третьего ударного фальца. Длина рубки составляет 578 мм. Максимальная производительность — 35 000 об/час. Машины предназначены для типографий ИД во Владивостоке, Кемерове и Ставрополе. Goss Community в Кемерове запущена в марте 2009, ставропольская машина — в апреле, во Владивостоке монтаж закончится в мае. Оборудование будет использоваться для печати региональных изданий ежедневной газеты «Комсомольская правда», еженедельника «Комсомольская правда — толстушка» и ряда популярных газет издательского дома, среди которых «Экспресс газета», «Телепрограмма», «Советский спорт» и др. Кроме того, будут печататься газеты сторонних издателей. Подобная практика успешно применяется во всех типографиях ИД.

Наше сотрудничество с компанией Goss International и ее российским представителем фирмой «НИССА Медиапроект» играет важную роль в реализации проекта, целью которого является создание крупнейшей и эффективной сети самостоятельных типографий в стратегически важных населенных пунктах на территории РФ.

Идея проекта появилась в 2004 г. как реакция на растущую потребность российского рынка в качественной цветной газетной

продукции, поскольку в таком случае у издания появлялось преимущество для привлечения рекламодателей. Будучи федеральной газетой, «Комсомольская правда» одновременно печаталась более чем в пятидесяти типографиях, большинство из которых было оснащено печатным оборудованием, приобретенным еще в советское время, что накладывало определенные ограничения и мешало изданию развиваться.

Мы пришли к выводу, что будь у нас собственные типографии, мы смогли бы печатать свои газеты по удобному графику, обеспечивать приемлемое для нас качество продукции, экономить при печати своих изданий и получать хорошую прибыль от печати сторонних. Установив современное печатное оборудование, мы бы сэкономили бумагу и расходные материалы и выполняли работу быстрее. У нас появилась бы возможность брать дополнительные заказы, и мы укрепили бы свои позиции на рынке. Нам требовалось оборудование, которое позволило бы всего этого добиться, так что к выбору поставщика мы подошли более чем серьезно. Быть лидером сегодня чрезвычайно сложно, конкуренция сильна, поэтому типографиям важно постоянно развиваться. Рынок требовал: больше цвета! Больше полос! Вот почему многие ранее установленные «Комсомольской правдой» Goss Community дооснащались и расширялись. В условиях текущего кризиса важно находить решения, которые не позволят упасть спросу на наши услуги, важно продолжать идти вперед. История взаимоотношений с Goss International и «НИССА Медиапроект» позволяет нам рассчитывать на разумные цены, высокое качество оборудования, гарантии и сервисную поддержку силами русскоязычных специалистов.

*Вадим Чурбаков, директор по производству,
ИД «Комсомольская правда»*