

Уникальные перспективы

Эрик Р. Белл, менеджер по маркетингу в регионе EMEA **Goss International** верит, что даже в период экономического спада и бурного развития электронных СМИ мощные машины рулонной печати ещё рано списывать со счетов

отвлекающие от имеющихся производственных схем. Goss Sunday 5000 — самая большая рулонная офсетная машина в мире по количеству полос при работе с одним полотном. Модель уже работает в итальянской Mazzucchelli, монтируется в испанской Altair и будет установлена в немецкой Stark-Druck. Создать её нашим инженерам позволили многолетние технологические разработки — без них на ширину полотна в 2860 мм просто не выйти.

В течение прошлого года спрос на газетные машины, в особенности большого формата, оставался слабым. Какие перспективы у этого рынка?

Да, верно, отличные продажи наблюдались лишь в странах, где газетная индустрия по-прежнему развивается быстрыми темпами. Но откуда поступают в основном заказы на небольшие машины с одинарной шириной полотна — Goss Community и Magnum, среди преимуществ которых модульность, гибкость и простота наращивания. Соответственно, по мере развития покупателя и дальше будут сотрудничать с Goss.

Основные задачи, связанные сейчас с газетным рынком, — гибкость и возможность меняться вместе с ним. Самые востребованные конфигурации печатных машин — для выпуска продукции с газовой сушкой и без, и эта тенденция сохранится.

Машины большого формата с системой Goss Flexible Printing System максимально быстро переходят от одного режима к другому, а смена формата — часть конструкторского решения, решающая проблему меняющихся рыночных условий. Для рын-

ка газетных печатных машин вновь хотелось бы подчеркнуть такой критерий, как универсальность, способность брать разные виды заказов, чтобы обеспечить ежедневную дополнительную загрузку оборудования.

На рынке коммерческой печати 16-полосный сегмент значительно сбавил темпы по сравнению с предыдущими годами, зато растёт спрос на рулонное оборудование увеличенной ширины типа Sunday 5000. Здесь главное — автоматизация, что наглядно показывают машины Goss Sunday 4000, установленные в американской Cox Target Media. Парк машин укомплектован системой Goss Auto Transfer, полностью автоматизирован и работает в круглосуточном режиме с полностью автоматической заменой печатных форм каждые 10–15 минут.

Активное внедрение средств электронных СМИ в традиционную сферу подачи информации через газеты привело не только к сокращению тиражей газет, но и в ряде случаев к закрытию газетных типографий. Какие действия предпринимают их производители, чтобы оставаться конкурентоспособными?

Будучи потребителями полиграфической продукции, мы все способствуем внедрению новых технологий, влияем на тиражи газет и, соответственно, на количество продаваемых машин. Новинки становятся производителями типографии и издательства работают на них быстрее и дольше, а это гораздо более значимый фактор для продаж газетных машин, нежели электронные СМИ. Некоторые издательства весьма успешно задействуют электронные СМИ для

привлечения подрастающего поколения и формирования лояльности к бренду, что в комплексе с умелым менеджментом положительно сказывается на продажах. Газетным типографиям и издательствам необходимо смотреть шире, не ограничиваясь выпуском традиционной продукции. Инвестиции в газовые сушки существенно расширят спектр их услуг.

На Drupa-2008 вы сделали серьёзную ставку на M-600 Folia, но за два прошедших года о её успехах было не слышно...

Первая машина Goss Folia сейчас устанавливается в W. Kohlhammer Druckerei, крупной листовой типографии Германии. Заказчик, столкнувшийся с ценовым давлением в своём сегменте, оценил неоспоримые преимущества переноса части двухсторонних заказов на Goss Folia, которая будет выдавать 30 000 отт./ч. На Irex мы назовём имя второго заказчика на машину Goss Folia, на этот раз с модулем нанесения лака. Эти события подогрели интерес к Goss Folia на многих рынках.

Уникальность Goss в том, что она предлагает решения для любых потребностей рынка, от Goss Community до Goss FPS. На сколько это востребовано в России?

Позиции Goss на российском рынке очень сильны. Мы способны быстро переносить технологии с одной платформы на другую, а это очень важный фактор. Клиентская база России получает доступ к ведущим мировым решениям при наличии локальной поддержки от «НИССА Медиапроект», являющейся важной составляющей нашей работы в России. ►

Передовые технологии – основа процветающего бизнеса



Универсальные, эффективные и экономичные технологии – благоприятная почва для созревания новых идей.

«УВИДИМСЯ
НА IPEX --
Зал 7, Стенд
C456»

NISSA | MEDIAPROJECT

www.mediaproject.su

GOSS | INTERNATIONAL
New Ways for Print
www.gossinternational.com