

Schur укрепляет позиции на рынке систем послепечатной обработки

ИНТЕРВЬЮ. Как мы уже сообщали, в начале декабря группа Schur International приобрела у компании Heidelberg Druckmaschinen фирму IDAB WAMAC. Об этой сделке, о компании Schur Packaging Systems и о принципах ведения бизнеса рассказал исполнительный директор Ульрик Шталрос.

PrintCom Russia: Расскажите, пожалуйста, о компании Schur Packaging Systems.

Ульрик Шталрос: Наша компания специализируется на изготовлении высокопроизводительных систем послепечатной обработки, экспедирования, адресации и хранения готовой продукции. Уже много лет мы работаем с полиграфическими предприятиями в разных странах. Нашими клиентами являются небольшие, средние и крупные типографии, а также центры адресной рассылки. Кроме того, Schur Packaging Systems поставляет подборочные машины для почтовых служб и компаний, занимающихся прямыми рассылками.

На протяжении всей своей истории наша компания старалась не просто следовать за рынком, но и определять направление развития отрасли. Например, в середине 1950-х гг. мы стали одними из первых на рынке производить стекеры.

Сегодня мы выпускаем самое современное оборудование, особенностью которого является модульный принцип построения. Гибкие и надежные системы Schur предназначены для работы на высоких скоростях, требуют минимального участия оператора в процессе работы и минимального технического обслуживания. Мы также придерживаемся принципа открытого обмена данными, что позволяет с легкостью интегрировать наше оборудование в системы послепечатной обработки от других производителей.

PCR: Насколько важен для группы Schur бизнес в области производства послепечатного оборудования?



Ульрик Шталрос.

У.Ш.: Машиностроительное подразделение группы Schur, включающее фирмы Schur Packaging Systems и Schur Technology, является важной составляющей бизнеса. Постоянная оптимизация бизнеса обеспечивает динамичное развитие компании и позволяет нам оставаться в числе основных игроков на рынке послепечатного оборудования.

Приоритетность машиностроительного направления для группы Schur подтверждается фактом приобретения компании IDAB WAMAC в разгар мирового финансового кризиса.

PCR: Каковы основные принципы работы Schur Packaging Systems?

У.Ш.: Во-первых, профессионализм. Мы гордимся богатым опытом работы в полиграфии. Предлагаемые нашей компанией профессиональные комплексные решения ориентированы на

типографии любого масштаба. Модульный принцип построения систем, охватывающих все этапы послепечатной обработки, помогает с легкостью адаптировать наше оборудование под нужды каждого предприятия. Кроме того, наши машины собираются из стандартных узлов. Все узлы сертифицированы, и их несложно приобрести в любой стране мира. Нашим оборудованием легко управлять, и оно не требует трудоемкого технического обслуживания.

XXI век – это эра индивида. Современные читатели чрезвычайно избирательны и капризны. Чтобы удовлетворять их требования, издателям приходится выпускать продукцию, ориентированную на разные целевые группы. Сегодня наблюдаются следующие тенденции: увеличение общего количества наименований газет при уменьшении тиражей изданий; ужесточение сроков сдачи готовой продукции; увеличение доли газетных изданий, распространяемых по персонализированной рассылке в комплекте с дополнительными материалами (цветными вкладками и вложениями). Оборудование Schur Packaging Systems соответствует новым требованиям рынка. Оно характеризуется производительностью, гибкостью, надежностью и низкими затратами на техническое обслуживание. Типографии, оснащенные нашими системами, готовы оперативно выполнять разнообразные требования заказчиков, оптимальным образом организовывая процесс послепечатной обработки и адресации.

Наши принципы работы с клиентами просты: внимание к их потребностям, взаимодействие, быстрое реагирование и качественный сервис. Сотрудничество не прекращается с запуском системы, мы участвуем в составлении и воплощении в жизнь планов дальнейшего развития наших партнеров, с учетом постоянно меняющихся требований рынка и индивидуальных возможностей каждой типографии.

PCR: Участие в выставке Ifra было успешным?

У.Ш.: На Ifra мы представили новый самонаклад NewsFeed и систему учета возвращенной продукции RPS.

Система RPS предназначена для учета непроданной газетной продукции, которая возвращается в типографию с точек розничной торговли. Продукция идентифицируется по штрих-коду или хранящемуся изображению отдельных экземпляров. Формат, вес и количество газет не имеет значения.

Новый высокоскоростной самонаклад NewsFeed используется вместе с вкладочной машиной NewsStar, представленной на прошлой выставке Ifra 2007. NewsFeed открывает множество новых возможностей. В последние годы выросла стоимость производства печатных изданий, уменьшился объем рекламы, понизился читательский интерес, и крупные издательства стали искать дополнительные источники прибыли. Мы заметили, что спрос на газеты падает, а почтовые рассылки и рекламные листовки уверенно занимают свою нишу на рынке, следовательно,

производственные процессы в этой области необходимо было автоматизировать. NewsFeed вместе с подборочной машиной Schur A 1283 – решение, которое предназначено именно для этого сегмента. Новый самонаклад характеризуется не только высочайшей скоростью работы – до 50 тыс. экз./ч, – но и эргономичным дизайном, а также удобным интерфейсом пользователя.

PCR: Чем обусловлена покупка IDAB WAMAC? Что означает эта сделка для клиентов Schur?

У.Ш.: Покупка активов IDAB WAMAC усилит позиции Schur на рынке систем послепечатной обработки, экспедирования, адресации и хранения готовой продукции. Мы планируем оставить одну производственную площадку с инженерно-конструкторским бюро, отделом ведения проектов и администрацией в Эксьо (Швеция). В Хорсенсе (Дания) останется отдел продаж, кроме того, там будет осуществляться послепродажное и сервисное обслужива-

ние, а также вестись новые разработки. Изменения, связанные с приобретением IDAB WAMAC, не окажут негативного влияния на клиентов IDAB WAMAC и Schur Packaging Systems. Наоборот, в будущем они только выиграют, так как смогут воспользоваться лучшими разработками обеих компаний.

PCR: Как вы оцениваете перспективы оборудования Schur на российском рынке?

У.Ш.: На российском рынке нашим официальным представителем является фирма «НИССА Медиапроект», в сотрудничестве с которой мы реализовали несколько интересных проектов в типографиях ИД «Комсомольская правда», «Советская Сибирь», «Московская газетная типография». «НИССА Медиапроект» придерживается сходных с нашими принципов работы, поэтому мы уверены в том, что наше оборудование будет востребовано в России.